



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 4</b>	<b>Arkitektur og modellering</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Kulturhuset som arkitektonisk undersøgelsesfænomen både historisk, sociokulturelt, samfundsmæssigt og designmæssigt.
<b>Faglige mål</b>	Undervisningen giver mulighed for at: <ul style="list-style-type: none"><li>• kunne designe en struktur eller sammenhæng i et udvalgt historisk materiale og reflektere over hvilke parametre, der ligger til grund for forskellige sammenhænge, strukturer og tidslinjer.</li><li>• kunne formidle visuelt og skriftligt om kultur- og stilperioder og designe et samtale spil om arkitektur ved at omforme et givet historiske materiale.</li><li>• udvikle et program for et konkret kulturhus med fokus på valg af målgruppe, aktivitet og placering.</li><li>• arbejde med research, ideudvikling og konkretisering gennem skitser, tegninger, og modeller frem mod en præsentationsmodel af kulturhuset.</li><li>• detaljere et kulturhus med plan, facader og materialer ved bevist at bevæge sig mellem teori og praksis, mellem det abstrakte og konkrete, samt mellem det kendte og ukendte.</li><li>• dokumentere, visualisere og mundtligt fremlægge processen fra ide til model ved at inddrage inspirationskilder, teori og praksis, samt begrunde visualiseringsformer i projektet.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	Arkitekturanalyse, Arkitekturhistorie, Lokalisering af udfordringer, Idegenerering, Visualisering og kommunikation, Interventioner i byrum, Refleksion over egne og andres løsninger.
<b>Anvendt materiale.</b>	Teori og analyse: <ul style="list-style-type: none"><li>• Rikke Slot Kristensen m.fl: Designbogen. Del 5.</li><li>• Rikke Slot Kristensen m.fl: Designbogen. Del 4: Arkitektur</li><li>• Jesper Bek: Design og arkitektur. Grundbog til c-niveau. Del 1: hovedområde: Arkitektur</li><li>• Mette Volf: Design – proces og metode. Afsnit: Programmering og program</li><li>• Marie-Louise Høstbo: Hemmelige steder. Arkitekturens guide til særlige bygningsværker i det midtjyske, p. 66-96 + 96-127</li><li>• Tom Nielsen: Byen Danmark, p. 287-300</li></ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, undervisning on-lokation, gruppearbejde, projektarbejde, undersøgende og eksperimenterende. Problembaseret. Afleveringer og evaluering: Mundtlige fremlæggelser af analyser, proces og produkter med feedback fra responsgrupper. Eleverne afleverer en skriftlig procesdokumentation og selvevaluering. Det afleverede suppleres af underviser med formative og ipsative evaluering.

<b>Forløb 5</b>	<b>Bæredygtigt design</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Indblik i og forståelse for bæredygtig produktdesign, herunder kunne redegøre for cradle-to-cradle-processer. lagttagelse, analyse, udvikling og vurdering af eksisterende og egne produkter.
<b>Faglige mål</b>	<p>Undervisningen giver mulighed for at;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• få forståelse for design i en historisk kontekst</li> <li>• få forståelse for komplekse sammenhænge omkring bæredygtighed og bæredygtig produktion</li> <li>• få forståelse for grundlæggende delelementer i et designprogram</li> <li>• kunne fastholde og ideudvikle en grundidé gennem en designproces</li> <li>• kunne omsætte idé fra skitseoplæg til prototype</li> <li>• kunne vurdere og udvælge forskellige teknikker hensigtsmæssigt i forhold til bæredygtig produktion</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	Produktanalyse, Lokalisering af bæredygtige udfordringer, Udarbejdelse af eget designprogram, Idegenerering, Visualisering og kommunikation, Refleksion over egne og andres løsninger.
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Teori og analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Henrik Dahl: Minerva-modellen, som metodisk tilgang til målgruppeanalyse.</li> <li>• Jesper Bek: Design og arkitektur, Designparametre</li> <li>• Simon Sinek: Whymodellen</li> <li>• Designskolen Kolding: C4 og 7-trinsmodellen</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning, undervisning on-lokation, gruppearbejde, projektarbejde, undersøgende og eksperimenterende. Problembaseret.</p> <p>Afleveringer og evaluering:</p> <p>Mundtlige fremlæggelser af analyser, proces og produkter med feedback fra responsgrupper og eksterne bedømmere.</p> <p>Eleverne afleverer en skriftlig procesdokumentation og selvevaluering.</p> <p>Det afleverede suppleres af underviser med formative og ipsative evaluering.</p>

<b>Forløb 6</b>	<b>Visuel kommunikation</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Indblik i og forståelse for visuelle udtryk i en historisk og sociokulturel kontekst. Iagttagelse, analyse, udvikling og vurdering af eksisterende og egne visuelle produktioner.
<b>Faglige mål</b>	Undervisningen giver mulighed for at: <ul style="list-style-type: none"> <li>• få indsigt i kulturelle betydninger og forudsætninger for udformning af visuel kommunikation</li> <li>• kunne analysere og perspektivere egne og professionelt fremstillede designs og produkter og forstå dem i en historisk og sociokulturel sammenhæng</li> <li>• kunne analysere og afkode visuelle budskaber i deres daglige kontekst</li> <li>• kunne anvende visuelle signaler og budskaber bevidst i egne produktioner</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	Analyse af bymæssige visuelle udtryk, Identifikation af kommunikationsstrategier i egne og andres visuelle grafiske produktioner, Idegenerering, Visualisering og kommunikation.
<b>Anvendt materiale.</b>	Teori og analyse: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simon Sinek: Why-modellen</li> <li>• Harold Lasswell: Kommunikationsmodel</li> <li>• AIDA-modellen</li> <li>• Persona</li> <li>• Jesper Bek, Design og arkitektur, analysemodeller</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, undervisning on-lokation, gruppearbejde, selvstændigt projektarbejde, undersøgende og eksperimenterende. Problembaseret. Afleveringer og evaluering: Mundtlige fremlæggelser af analyser, proces og produkter med feedback fra responsgrupper. Eleverne afleverer en skriftlig procesdokumentation og selvevaluering. Det afleverede suppleres af underviser med formative og ipsative evaluering.